

---

# EVOLUCIÓN DEL INTERNET MÓVIL RURAL EN PERÚ 2019-2024

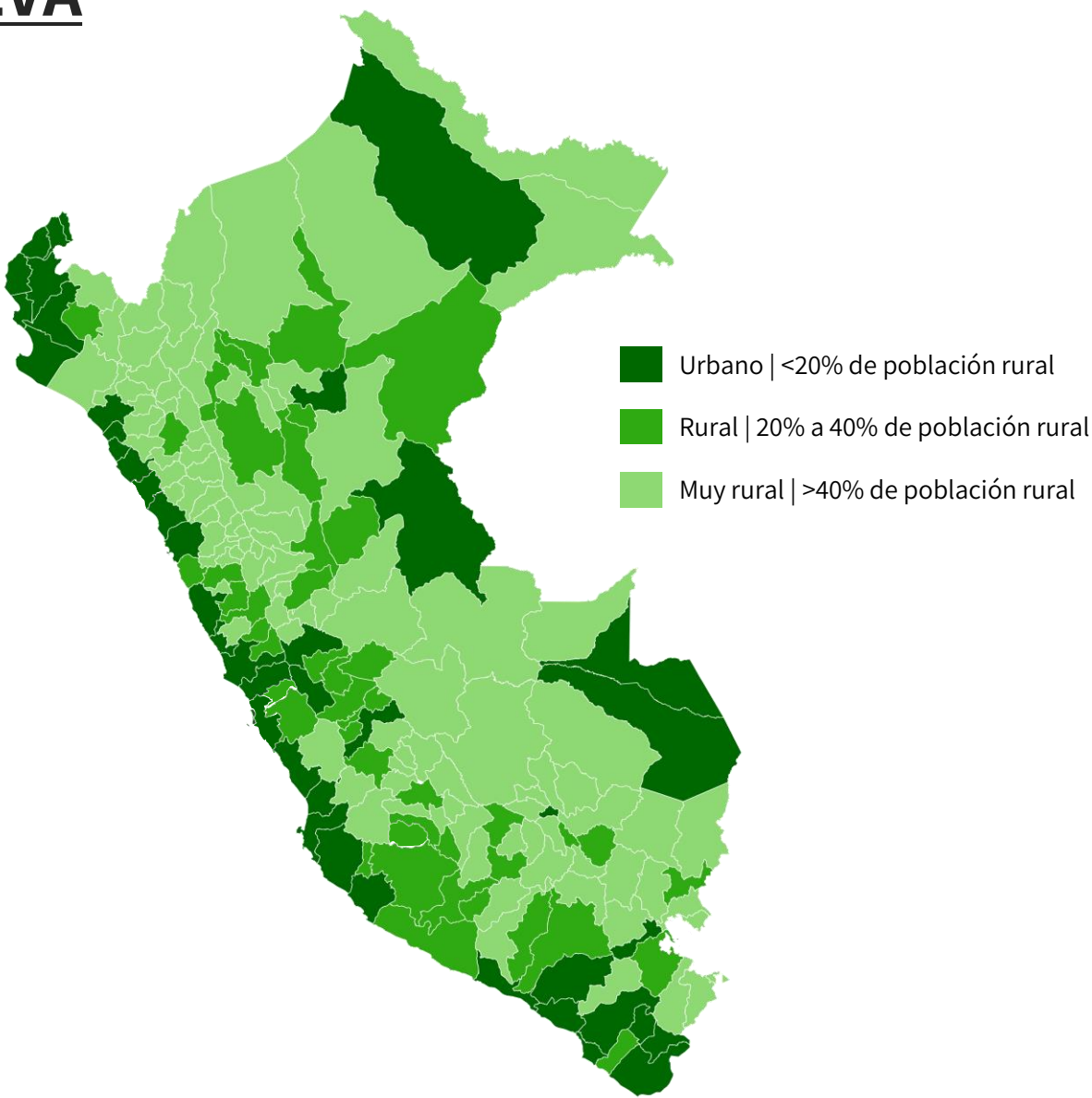
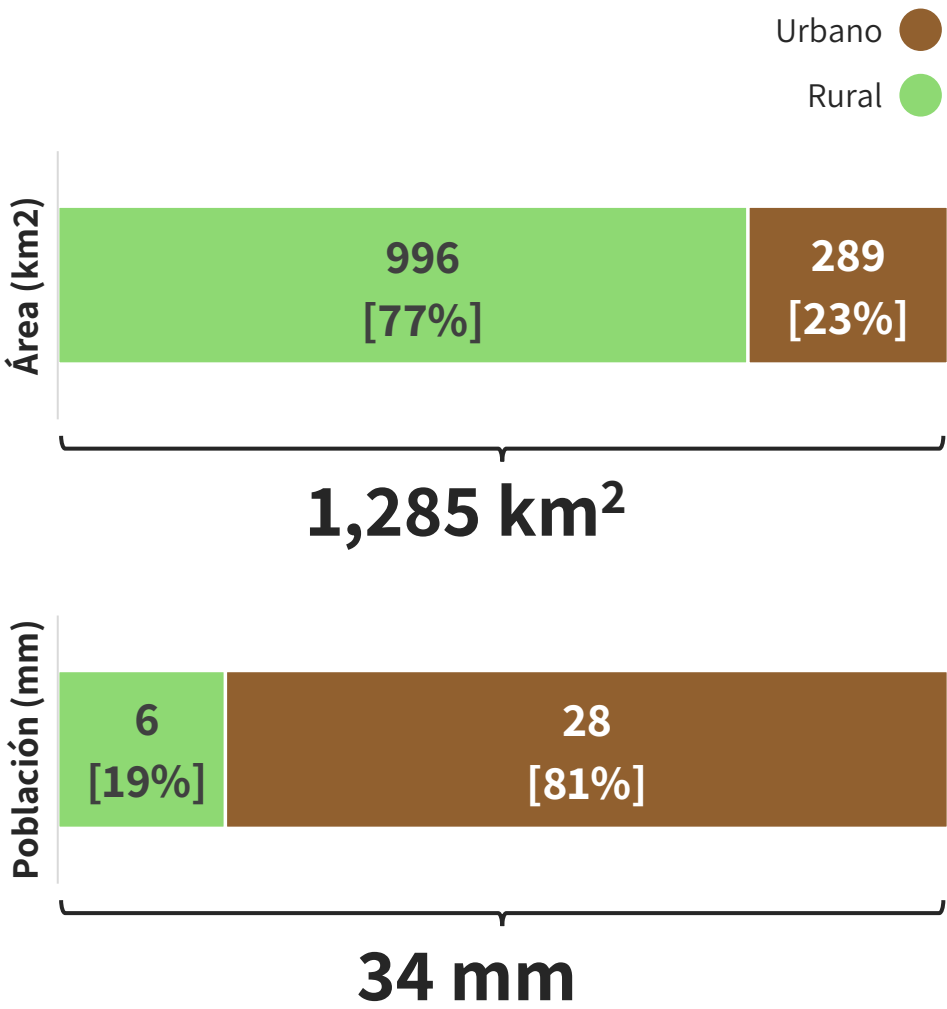
Retos y oportunidades

Diciembre 2024



# CONTEXTO

# DEMOGRAFÍA | POBLACIÓN URBANA CONCENTRADA EN LA COSTA Y MUCHO MENOS EN LA SIERRA Y SELVA



Fuente | INEI [2024]

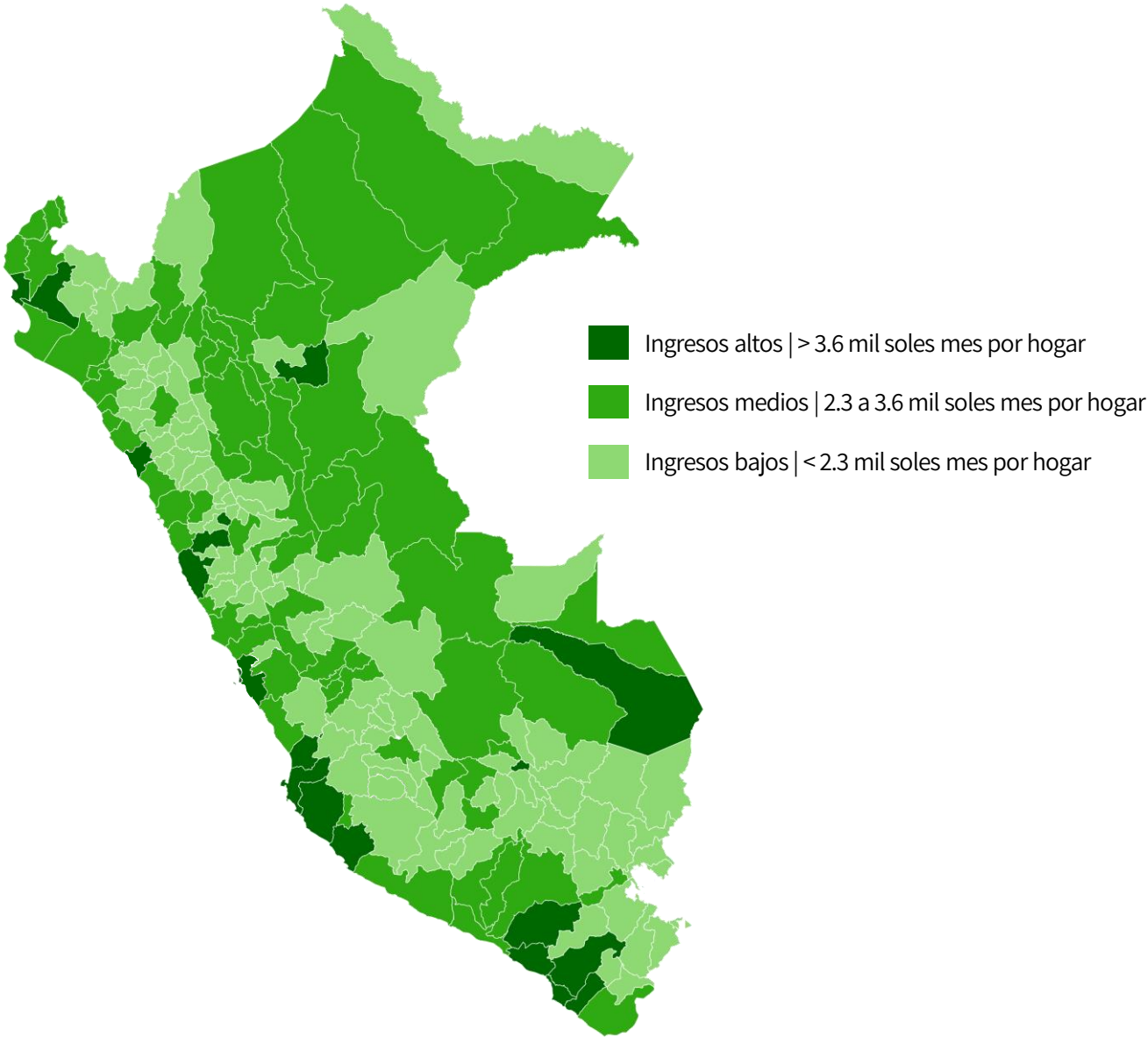
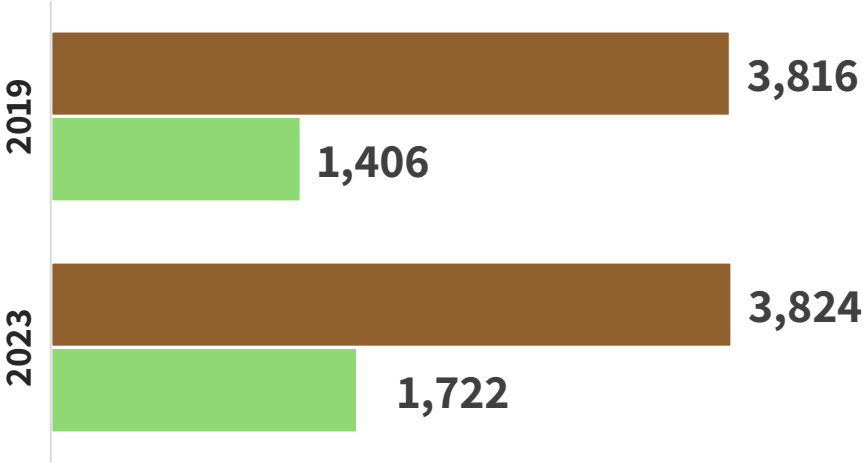
Evolución del internet móvil rural en Perú 2019-2024 [diciembre 2024]

Con tecnología de Bing  
© OpenStreetMap, Overture Maps Foundation

# ECONOMÍA | MENOR INGRESO FAMILIAR EN PROVINCIAS CONTIGUAS A LA CORDILLERA DE LOS ANDES

Urbano ●  
Rural ●

**PERÚ 2023**  
**S/ 3,386**  
mensuales por hogar

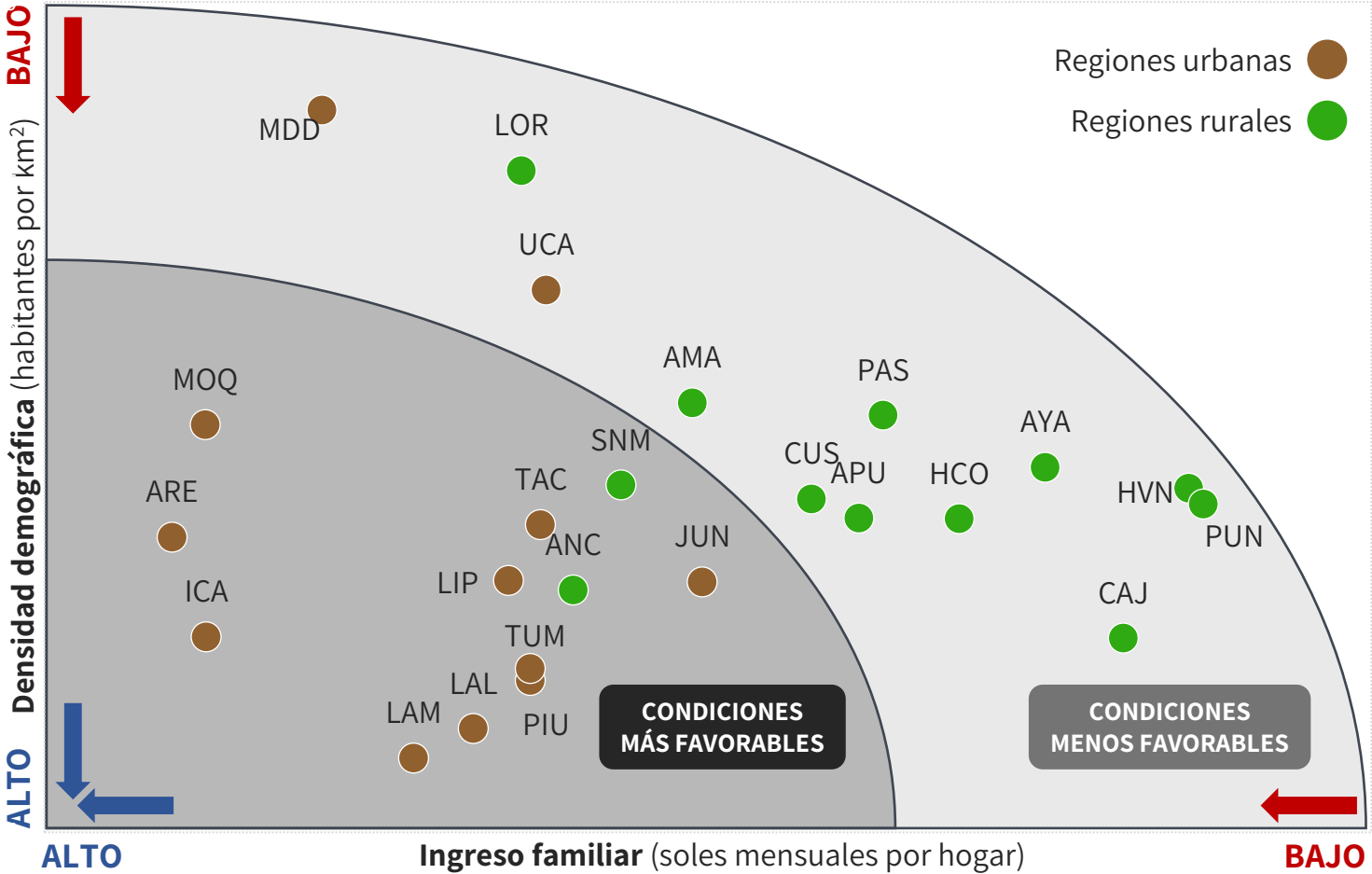


Fuente | INEI [2024]

# REGIONES CON MAYOR PRESENCIA RURAL ENFRENTAN MAYORES DESAFÍOS DEMOGRÁFICOS Y ECONÓMICOS

## INGRESO FAMILIAR VS DENSIDAD DEMOGRÁFICA | REGIONES PERÚ 2023

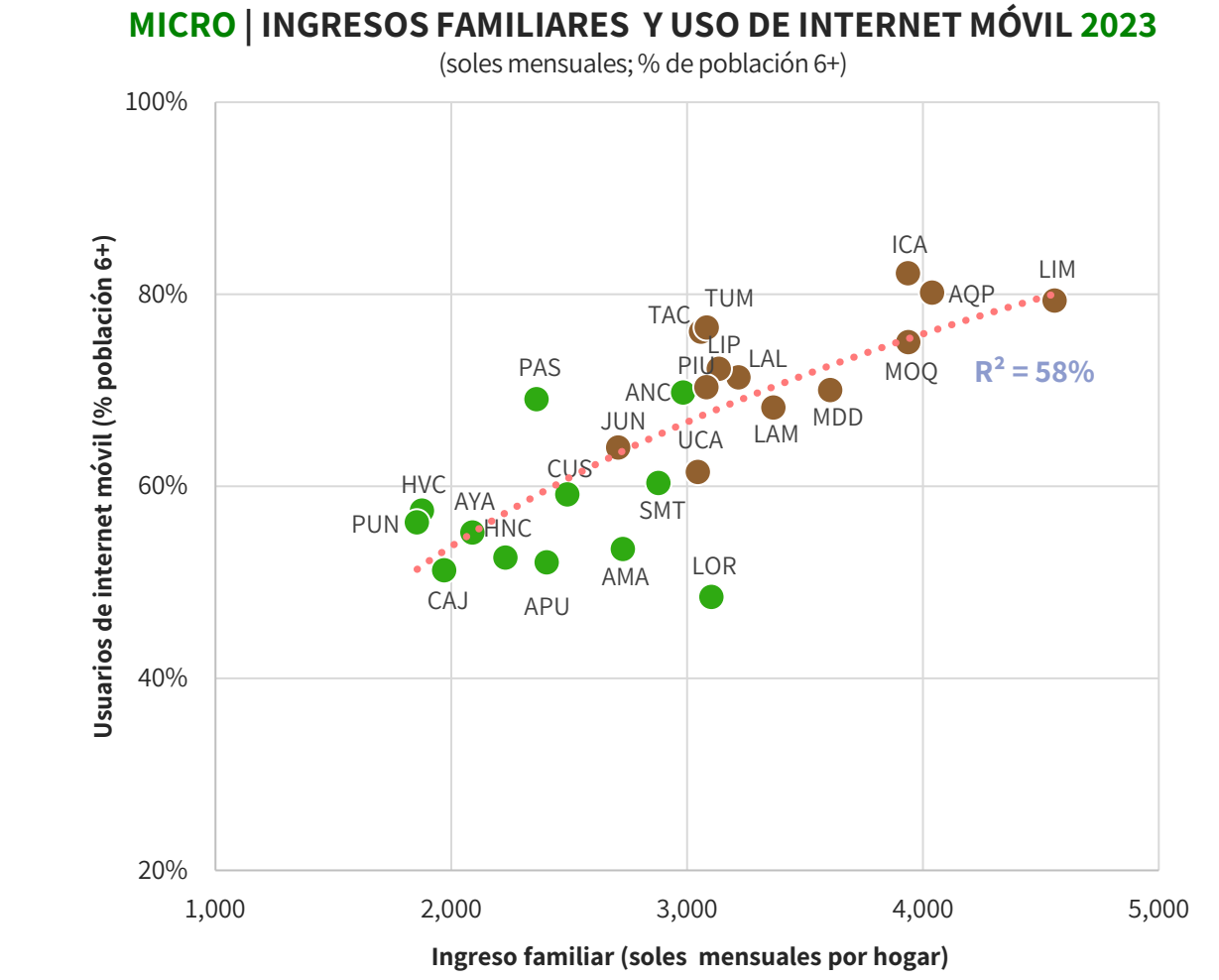
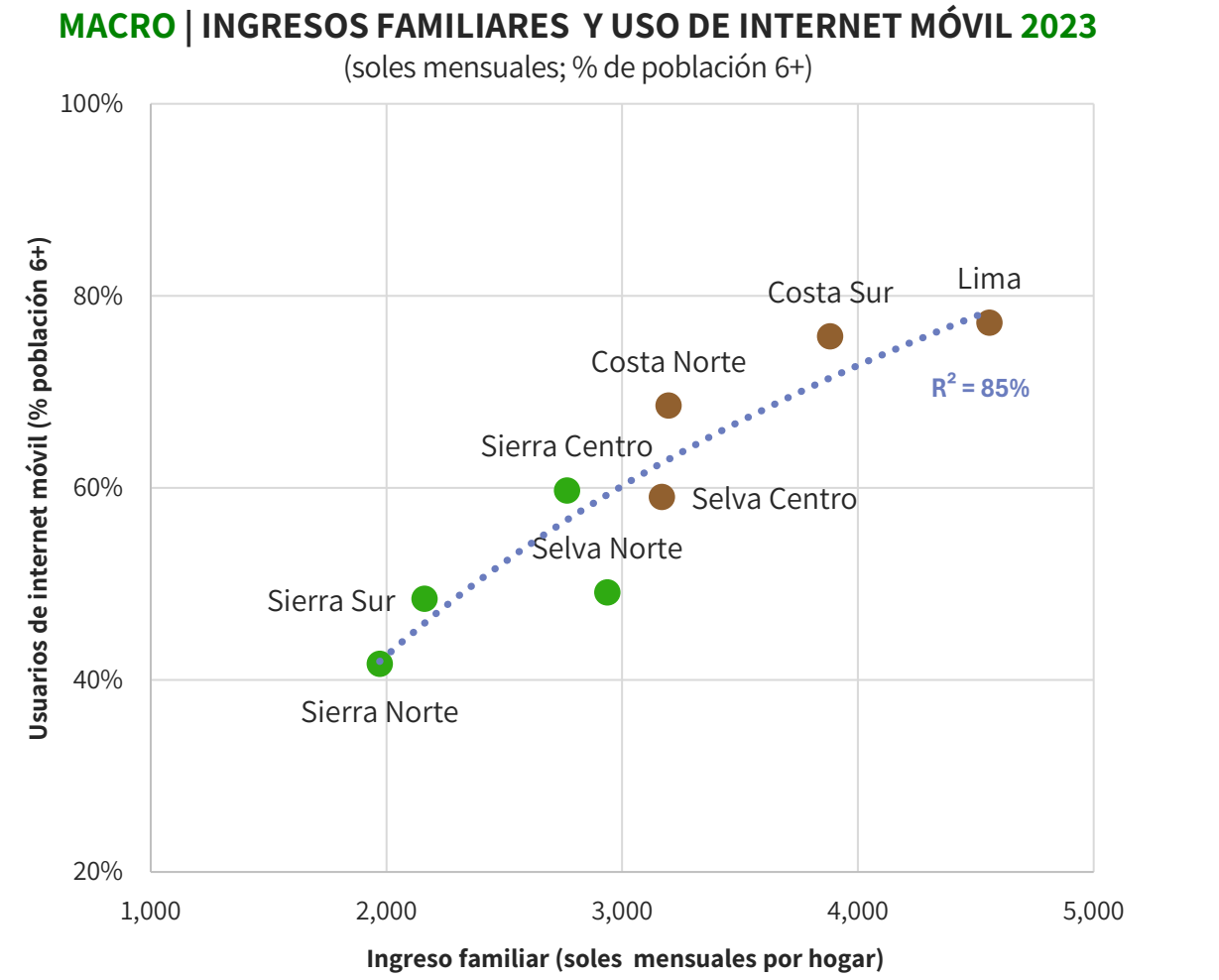
(soles mensuales por hogar; habitantes por km²)



Nota | La definición de **región rural** corresponde a toda aquella región con +28% de población rural al año 2023 (promedio de población rural a nivel nacional, con excepción de Lima Metropolitana y Callao)  
Fuente | INEI [2024]

# INTERNET MÓVIL

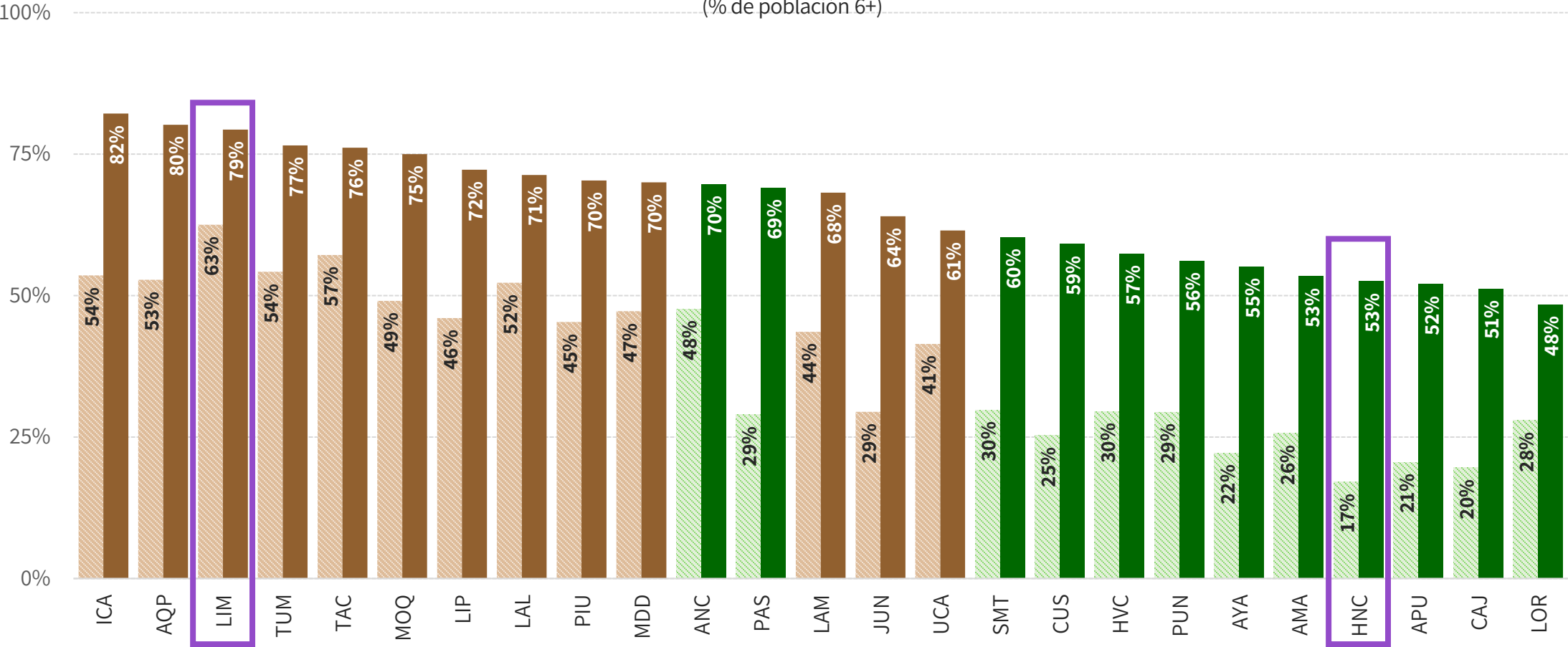
# RELACIÓN DE CAUSALIDAD SIGNIFICATIVA ENTRE PENETRACIÓN DE INTERNET MÓVIL E INGRESO FAMILIAR



# MAYOR CRECIMIENTO 2019-2023 EN PENETRACIÓN EN REGIONES CON MAYOR PRESENCIA RURAL (1/2)

REGIONES | USUARIOS DE INTERNET MÓVIL 2019-2023

(% de población 6+)



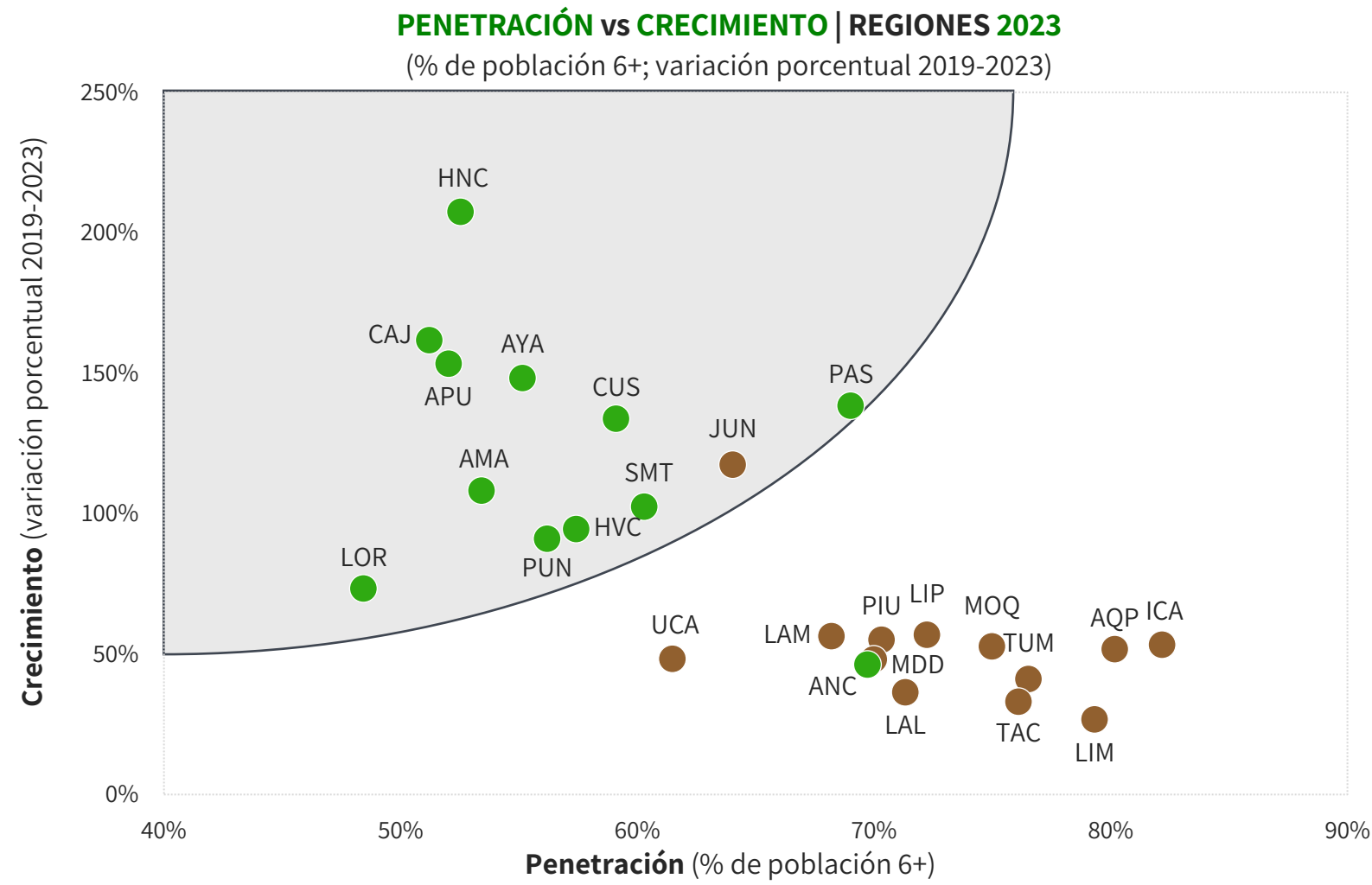
Nota | La definición de **región rural** corresponde a toda aquella región con +28% de población rural al año 2023 (promedio de población rural a nivel nacional, con excepción de Lima Metropolitana y Callao)

Fuente | INEI [2024]

Regiones urbanas ●  
Regiones rurales ●



# MAYOR CRECIMIENTO 2019-2023 EN PENETRACIÓN EN REGIONES CON MAYOR PRESENCIA RURAL (1/2)



Nota | La definición de **región rural** corresponde a toda aquella región con +28% de población rural al año 2023 (promedio de población rural a nivel nacional, con excepción de Lima Metropolitana y Callao)

Fuente | INEI [2024]

# RETOS Y OPORTUNIDADES

## ¿QUÉ HA FUNCIONADO BIEN?

- Canon por conectividad
- Modelos de negocio innovadores
- Creciente adopción digital (acceso a internet como producto de primera necesidad)

## ¿QUÉ PUEDE FUNCIONAR MEJOR?

- Extensión de canon por conectividad a otras obligaciones económicas de los operadores con el Estado
- Mejor aprovechamiento de redes de transporte regionales para expansión a centros poblados más remotos
- Mayor vinculación con políticas públicas de economía digital (pymes digitales rurales) y gobierno digital (salud, educación)

