

# Conectividad Educativa

Expositor: Sandro Marcone

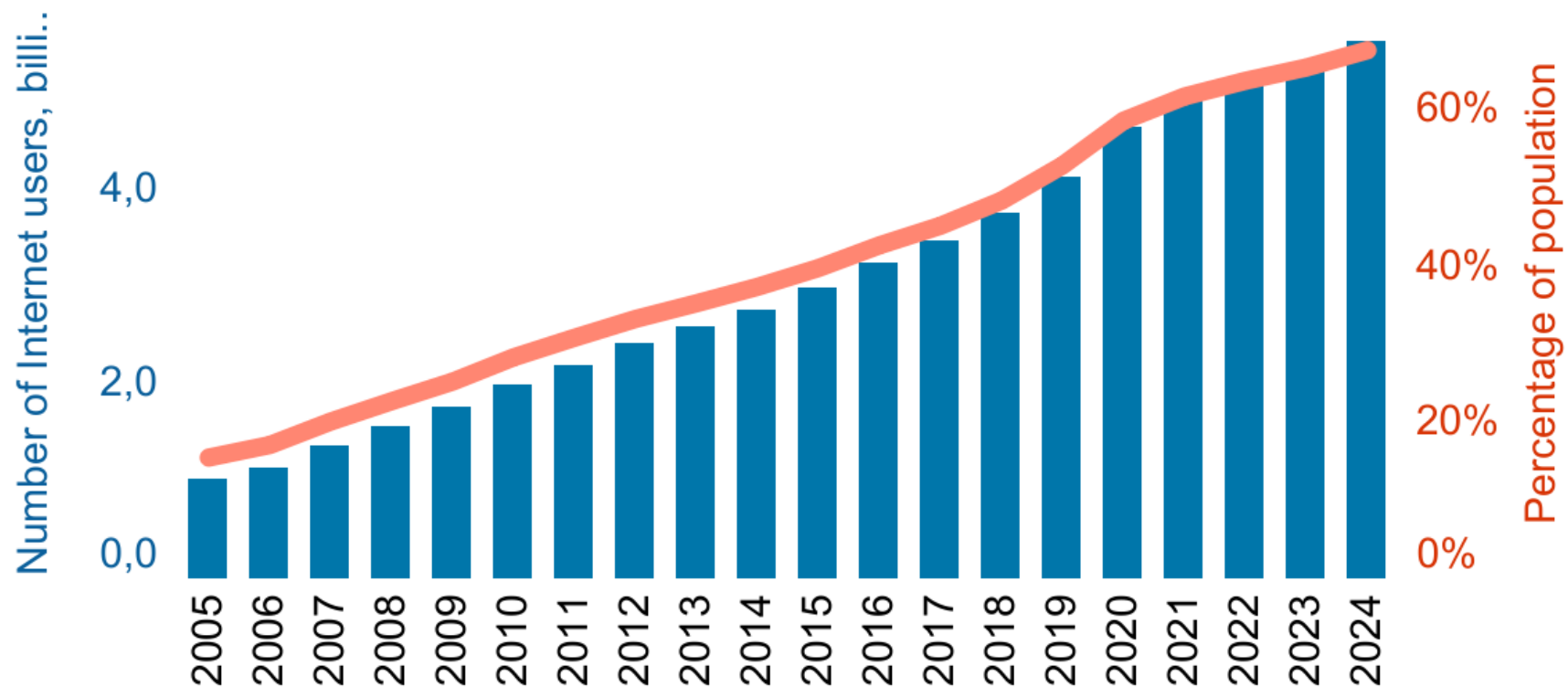
[https://www.linkedin.com/in/sandromarcone/  
smarcone@CulturaDigital.pe](https://www.linkedin.com/in/sandromarcone/smarcone@CulturaDigital.pe)



“...preparémosles para vivir en la tecnología y al mismo tiempo en contra de la tecnología... para desarrollar una conciencia crítica del mundo moderno”

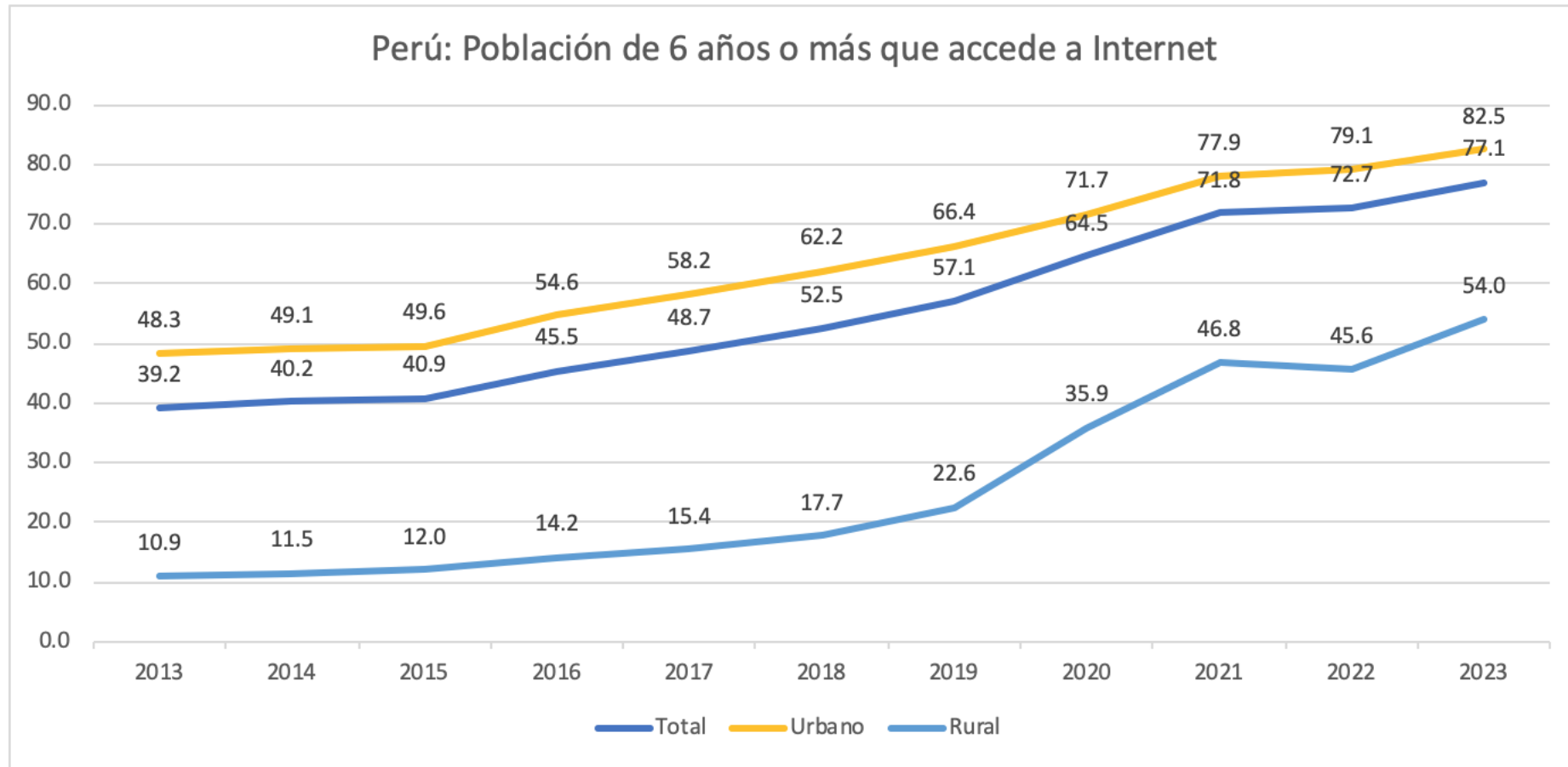
–*“Perspectives on our Age: Jacques Ellul Speaks on His Life and Work”*

## Individuals using the Internet



Source: ITU

68% de la población mundial es usuaria de internet.  
En lo rural, es el 47.5% (-20.5).



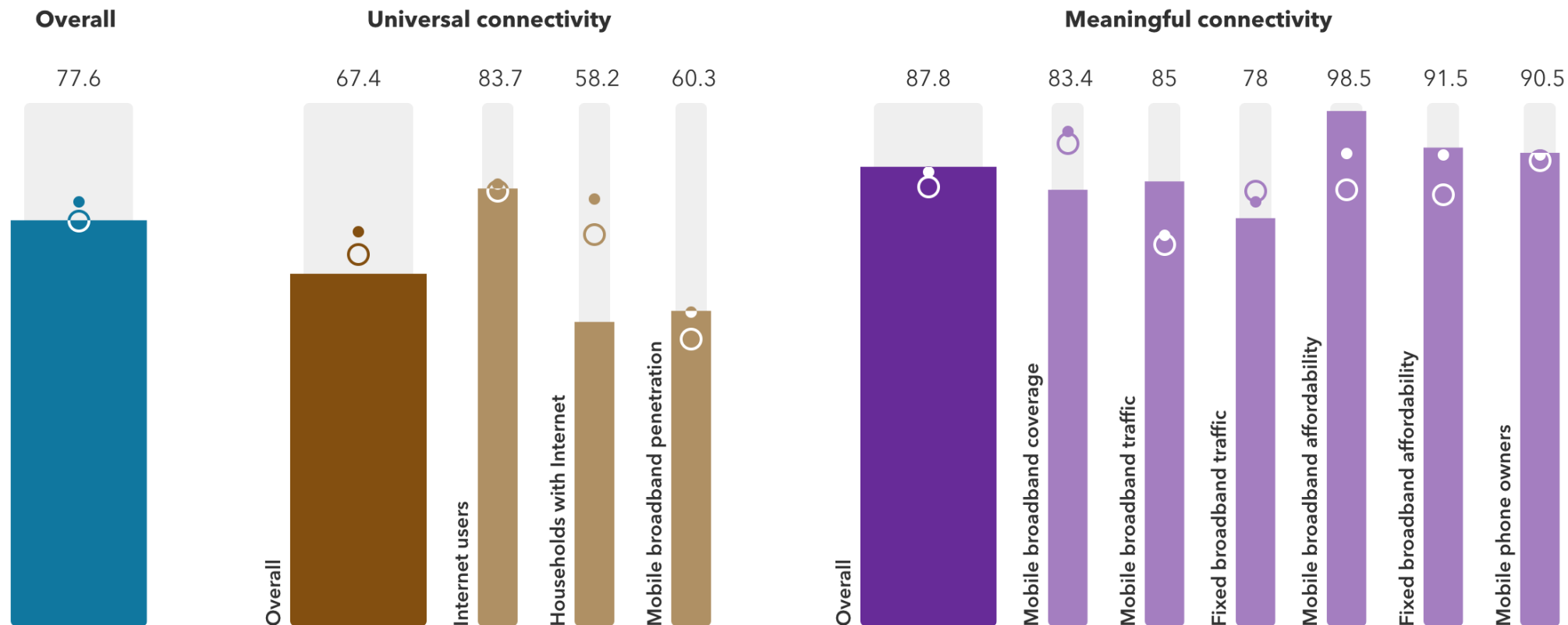
Elaboración CulturaDigital.pe

FUENTE: <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/tecnologias-de-la-informacion-y-telecomunicaciones/>

77% de la población en el Perú es usuaria de internet.  
En lo rural, es el 54% (-23)

Index Edition 2025

Region Income Group



FUENTE: <https://datahub.itu.int/dashboards/idi/?e=PER&y=2025>

Acceso universal y Conectividad Significativa

2018					
Porcentaje de hogares con:					
	Móvil	TV	Radio	Computadora	Internet
Chile	n.d.	n.d.	n.d.	60.2	<b>87.5</b>
Argentina	n.d.	n.d.	n.d.	64.3	75.9
Costa Rica	94	95.7	62.1	50.4	73.1
Brasil	92.8	95.6	62.4	41.8	66.7
Uruguay	94.8	<b>96.6</b>	<b>79.5</b>	<b>69.1</b>	66.2
México	89.7	92.9	56.2	44.9	52.9
Colombia	95.2	90.7	69.7	41.6	52.7
Ecuador	90.7	71.8	25.9	40.7	37.2
Perú	<b>90.9</b>	<b>80.2</b>	71.9	<b>32.4</b>	<b>29.8</b>
Paraguay	<b>96.7</b>	91.0	76.4	25.4	24.4
Bolivia	n.d.	81.2	43.9	24.9	16.2
Promedio Países	93.1	88.4	60.9	45.1	53.0

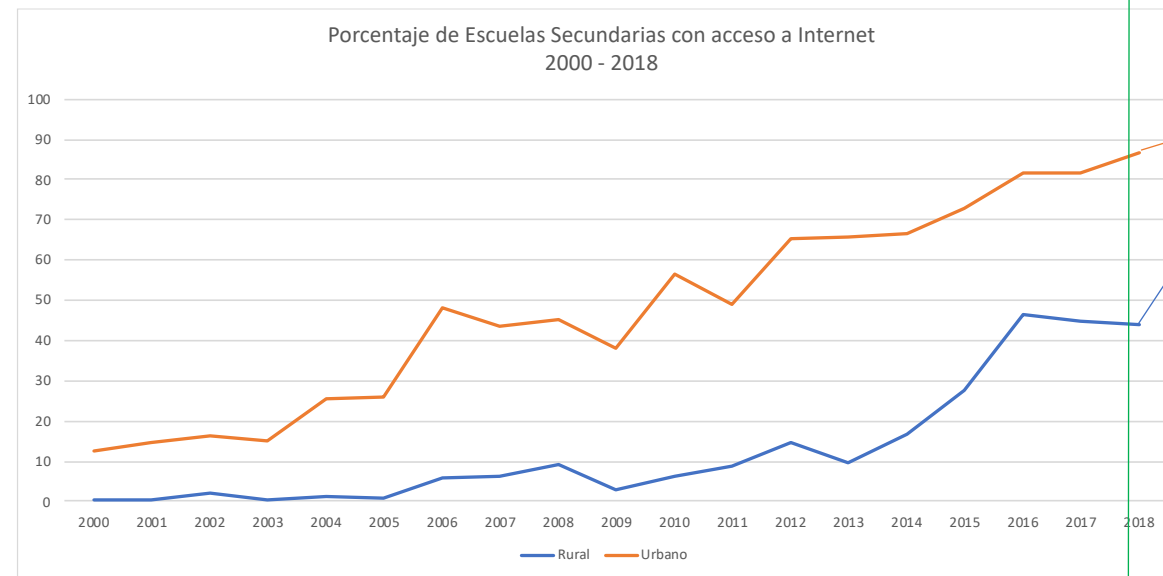
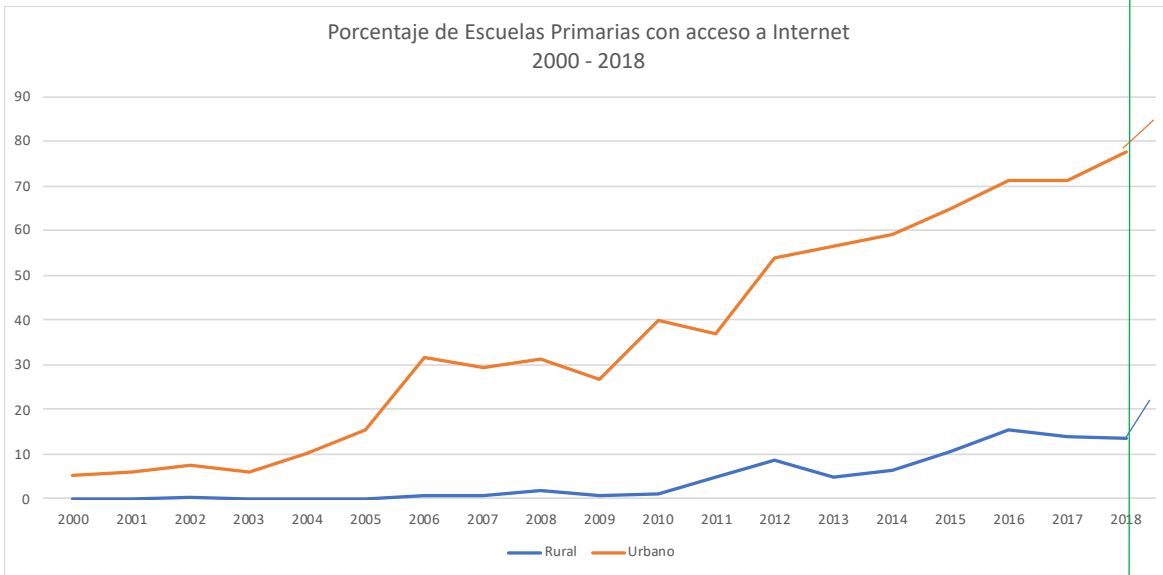
Elaboración CulturaDigital.pe

FUENTE: ITU + <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/tecnologias-de-la-informacion-y-telecomunicaciones/>

Perú			
Porcentaje de hogares con:			
	2018	2023	
Móvil	90.9	94.9	4.0
TV	82.3	81.8	-0.5
Radio	74.2	67.7	-6.5
Computadora	33.3	33.9	0.6
Internet	29.8	55.3	25.5

En 7 años no hemos alcanzado ni el promedio mundial del 2018 en cuanto a acceso a Computadora por Hogar.

El % de Internet en hogares que tenemos hoy es similar a el que tenían 7 países de la región en el 2018.



2023

84.6

23.7

2023

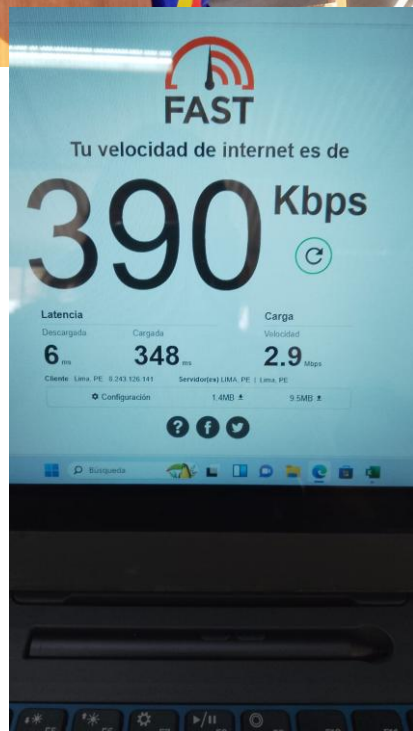
89.3

57.5

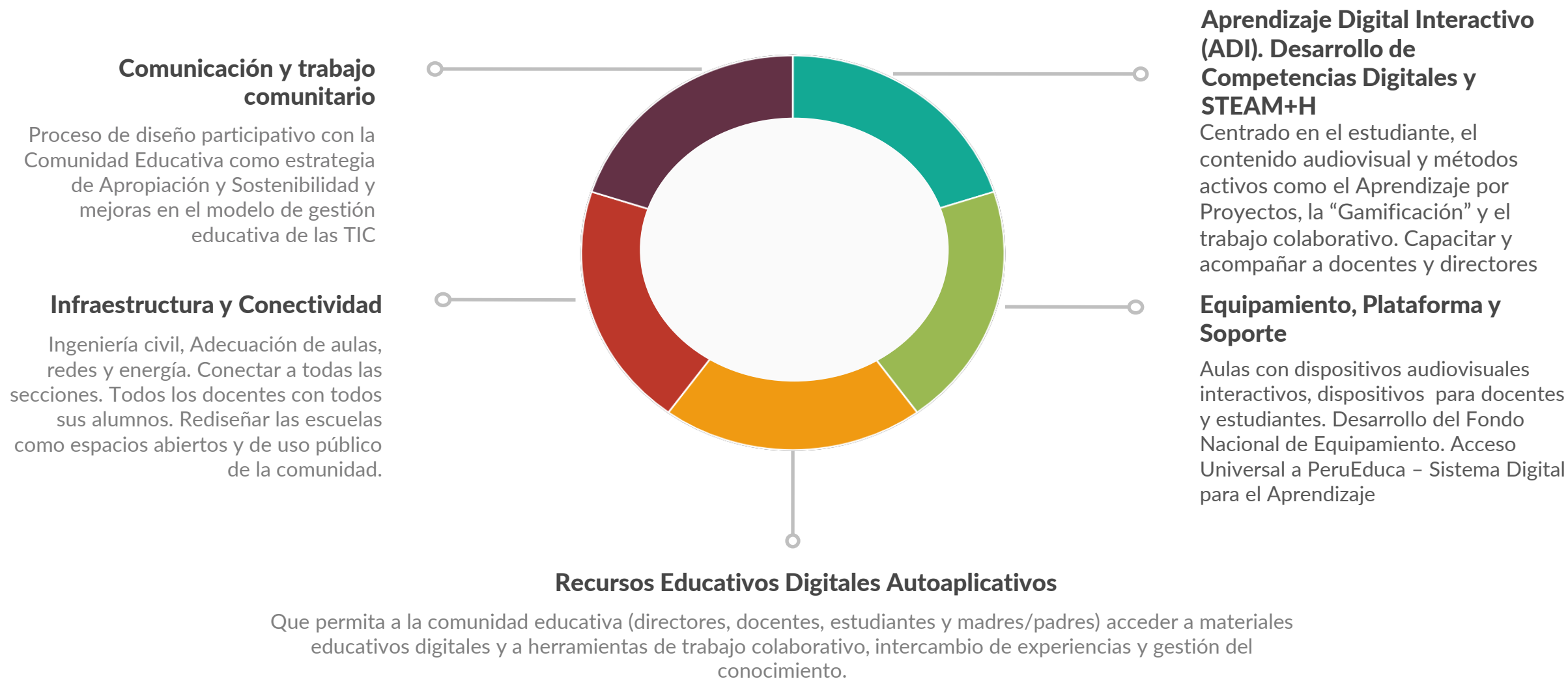
## Por nivel y tipo de gestión

	2016	2017	2018	2023
<b>Primaria</b>	<b>38.4</b>	<b>37.9</b>	<b>40.4</b>	<b>43.9</b>
<i>Pública</i>	30.2	29.1	29.2	33.9
<i>Privada</i>	66.5	67.8	78.5	81.6
<b>Diferencia</b>	<b>-36.3</b>	<b>-38.7</b>	<b>-49.3</b>	<b>-47.7</b>
<b>Secundaria</b>	<b>71.5</b>	<b>71</b>	<b>74.1</b>	<b>74.2</b>
<i>Pública</i>	70	68.6	68.4	68.0
<i>Privada</i>	74.2	75.4	84.5	87.2
<b>Diferencia</b>	<b>-4.2</b>	<b>-6.8</b>	<b>-16.1</b>	<b>-19.2</b>

- La brecha urbano/rural, aunque lentamente, se ha ido cerrando.
- La público/privada se mantiene incluso se agranda.



# Modelo de Intervención: propósito, contexto e individuos

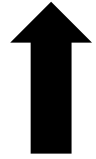


Elaboración CulturaDigital.pe en base al proyecto de inversión pública ODATIC formulado en el 2012

# El Propósito

APROPIACIÓN

APROVECHAMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES DIGITALES



USO

GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES DIGITALES DE APRENDIZAJE



ACCESO

CONDICIONES HABILITADORAS

**Conectividad**, Equipamiento, Competencia Digital Docente

EQUIDAD:  
La tecnología no es democrática por defecto, sin una intencionalidad, sin una mediación profundiza las brechas.

**“El que + tiene  
+ provecho  
saca”**

# ¿Nuevo Modelo de Conectividad Educativa?

- Diferenciar el acceso por tipo de propósito: pedagógico y de gestión
- Atender a todos los niveles y modalidades y no sólo a Primaria y Secundaria
- Diseñar e implementar la interconexión al interior de la IIEE (LAN) de manera que se puedan distribuir contenidos digitales y soportar la interactividad aún sin la presencia del Internet propiamente dicho.
- Priorizar la Interconexión entre las IIEE y con sus comunidades (WAN) de manera que se puedan distribuir contenidos digitales y soportar la interactividad aún sin la presencia del Internet propiamente dicho.
- Involucrar a otros sectores y sistemas, principalmente al sector de Transportes y Comunicaciones y los sistemas de identidad, salud, control y presupuesto.
- Complementar la dinámica del mercado privado de telecomunicaciones (atender primero zonas con menor densidad poblacional menos de 500 habitantes).
- Promover los proyectos de Obras por Impuestos y las Asociaciones Público Privadas en los 3 niveles (local, regional y nacional).