

Date

La Brecha Digital

De la Tecnología al Desarrollo



Alfredo Astudillo
Presidente ISOC Perú

 Alfredo.astudillo@isoc.pe

 www.linkedin.com/in/alfredoastudillo/



El Cambio Digital, *ya está presente*

- Lo digital no es el futuro, es la ***realidad cotidiana y consolidada***
- La mayoría de nuestras actividades se realizan a través de ***plataformas y servicios digitales***.
- Muchas de las tecnologías no las vemos pero ***operan detrás de los servicios***
- Vivimos en un entorno mediado por ***datos, algoritmos y plataformas***.
- Las personas ***generan, consumen y transforman información constantemente***



Este Cambio origina *Oportunidades, como:*

- Alinearse al ***desarrollo global***
- Desarrollo de las ***personas***
- ***Fortalecimiento institucional y empresarial:*** Eficacia, Eficiencia, transparencia.
- ***Innovación, emprendimiento, formalización***
- Enlace de ***cadena productivas***
- Impulso del ***desarrollo productivo y el fortalecimiento del Gobierno***
- ***Mejorar los servicios*** al ciudadano

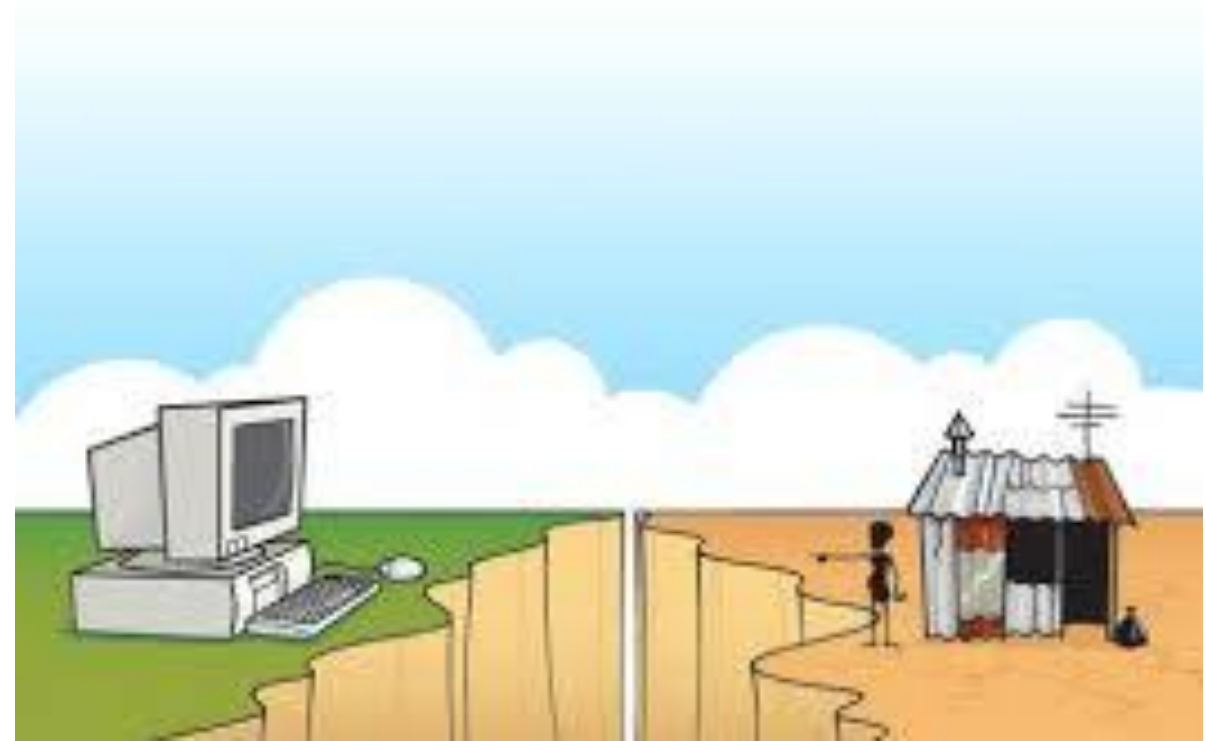
¿Cómo aprovechar las oportunidades del Desarrollo Digital?



Pero, también genera la *Brecha Digital*

Desigualdad entre personas, grupos o organizaciones en el ***acceso, uso y apropiación*** de las tecnologías digitales.

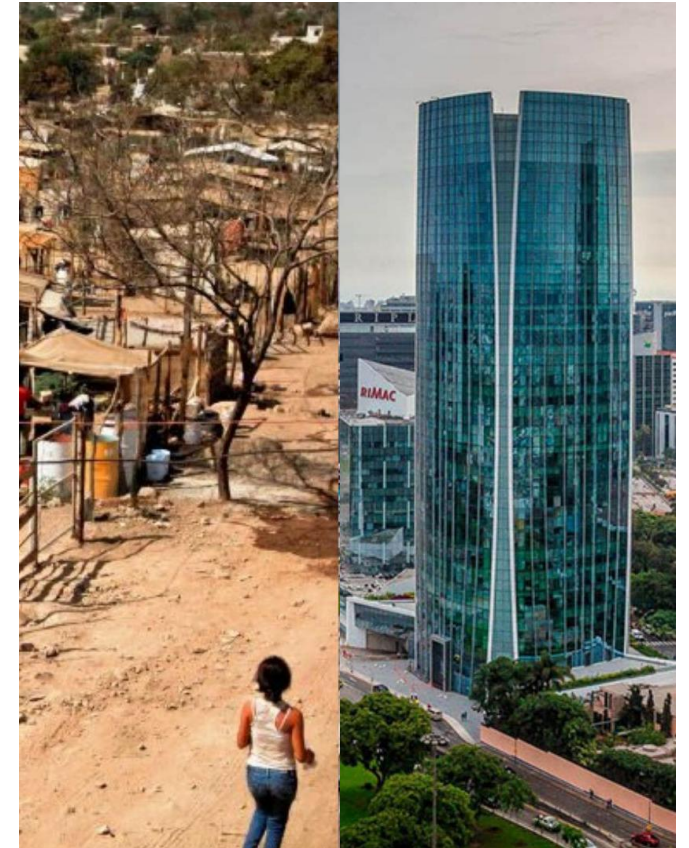
Genera ***exclusión económica y social***, y menos oportunidades.



<https://revistamagisterioelrecreo.blogspot.com/2018/01/la-brecha-digital.html>

La *Brecha* va más allá de lo *Digital*

- La Brecha Digital ***no*** es un fenómeno “***técnico***”, sino ***social, económico, territorial y cultural***.
- Es consecuencia del ***proceso de transformación global de la sociedad***
- Las ***condiciones*** para acceder, usar y beneficiarse de la tecnología (y otros) ***no están distribuidas de manera equitativa***



Es parte de la Brecha del Desarrollo

La Brecha Digital tiene *múltiples dimensiones*



Social

Desigualdad y exclusión, especialmente para grupos, de bajos ingresos y marginados, por genero, por idioma, raza, etc.

Económica

Pérdida de oportunidades laborales, de crecimiento económico. Reducción de la competitividad y productividad Limitaciones a la innovación, servicios de baja calidad



Política

Limitación para participar en procesos democráticos, informarse y ejercer derechos ciudadanos. Barrera para el funcionamiento de las instituciones.

Educación

Menos desarrollo de habilidades y talento. Menores oportunidades de desarrollo de las personas



Tecnológica

Limitaciones para mejorar y desarrollar Tecnologías tanto a niveles personales como productivos. Bajo desarrollo científico.

Es *necesario actuar* para reducir la Brecha Digital

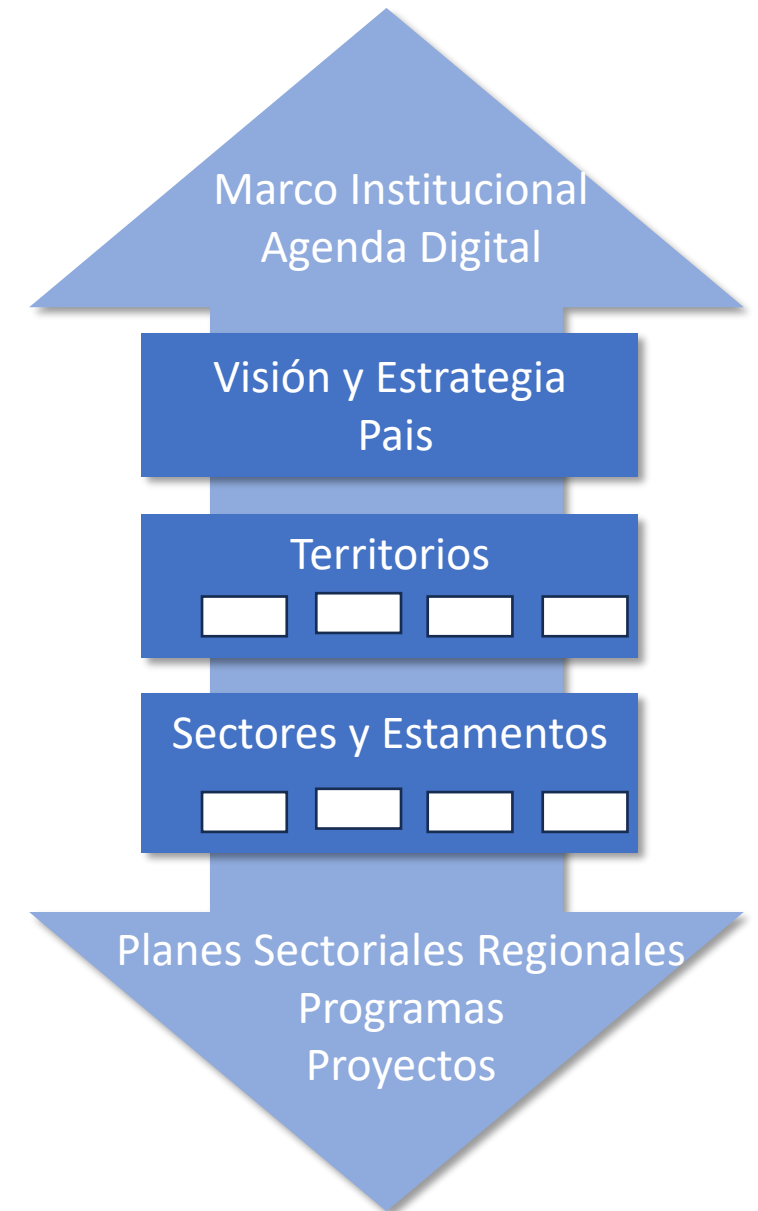
La Brecha Digital *no se reduce solo* por el incremento de la tecnología (por ejemplo, IA)

más bien esto *puede profundizarla*.

**Es necesario actuar desde el Estado y la
Sociedad**

Y .. ¿Cómo actuamos?

- Insertando el ***Cambio Digital*** en ***todas nuestras actividades***
- Partiendo de una ***Visión y Estrategia***, que ***incluyendo lo Digital, integre todos los sectores, estamentos y territorios***
- Creando ***Marcos Institucionales efectivos***
- Generando diversos **instrumentos tácticos y operativos que FUNCIONEN**
- Implementando un ***Estado realmente Digital***



La *visión* marca el *rumbo y sentido de futuro*

Visión CEPLAN

Al 2050, somos un país democrático, respetuoso del Estado de derecho y de la institucionalidad, integrado al mundo y proyectado hacia un futuro que garantiza la defensa de la persona humana y de su dignidad en todo el territorio nacional.

Estamos orgullosos de nuestra identidad, propia de la diversidad étnica, cultural y lingüística del país. Respetamos nuestra historia y patrimonio milenario, y protegemos nuestra biodiversidad.

El Estado constitucional es unitario y descentralizado. Su accionar es ético, transparente, eficaz, eficiente, moderno y con enfoque intercultural.

*Juntos, hemos logrado un **desarrollo inclusivo**, en igualdad de oportunidades, competitivo y sostenible en todo el territorio nacional, que ha permitido erradicar la pobreza extrema y asegurar el fortalecimiento de la familia.*

Insertar el aspecto económico y el tecnológico

La *estrategia* define las *areas de desarrollo*



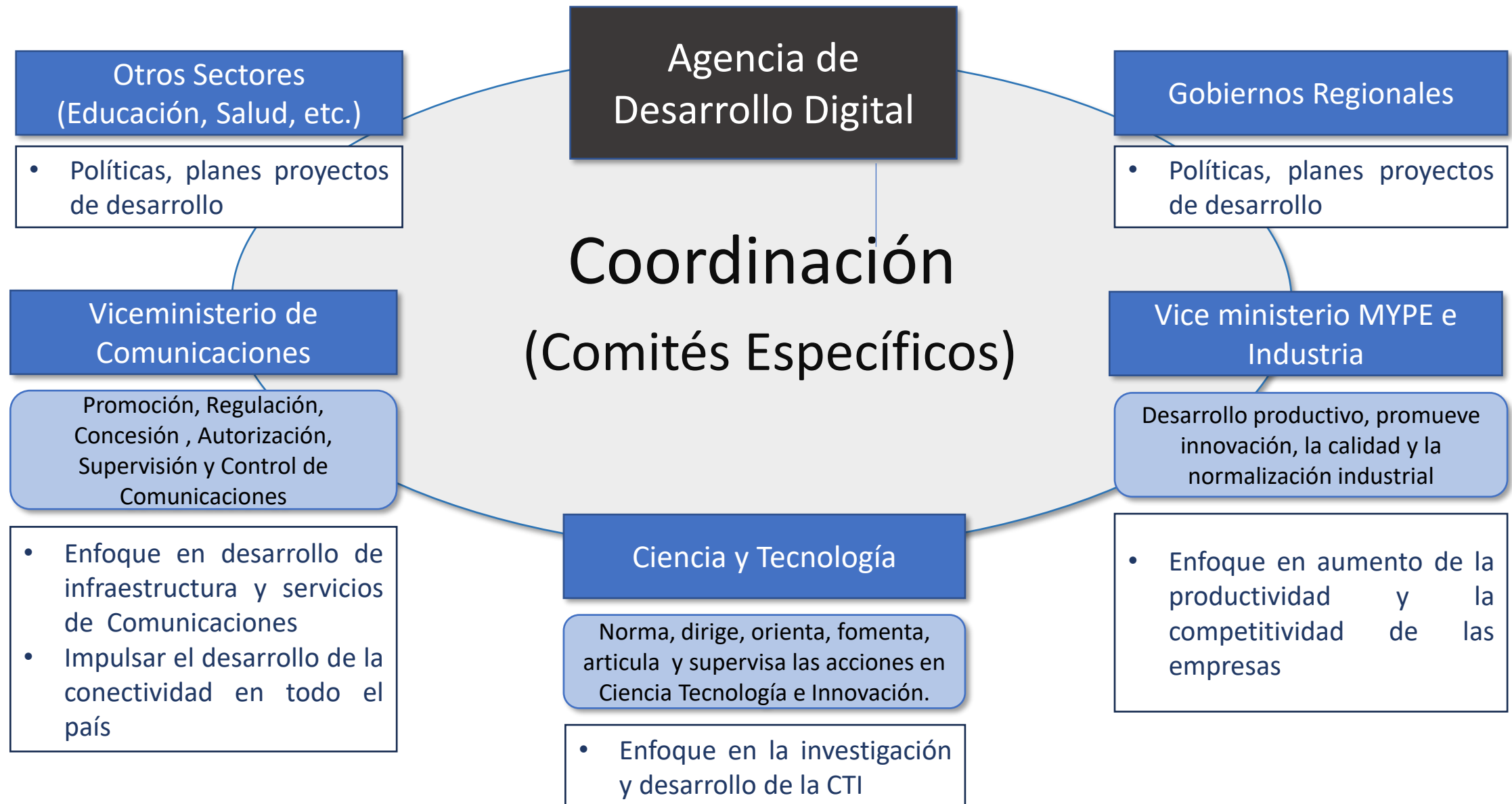
Con implementación sectorial y territorial

Los *Marcos Institucionales* son imprescindibles

Los Marcos Institucionales actuales **no han funcionado** adecuadamente, porque:

1. **No tiene el peso institucional** suficiente (ejemplo la Secretaría de Gobierno y Transformación Digital SGTD)
2. **Están fraccionados** (ejemplo, el MTC, la SGTD y Produce) y **no coordinan**
3. **No tienen una estrategia o Plan Común** (La PNTD no cubre todo lo necesario)
4. **Se han burocratizado** a través de un Sistema Funcional (el Sistema Nacional de Transformación Digital)
5. **No se establecen Planes y Proyectos** específicos coordinados
6. Cada entidad desarrolla **su propia visión**
7. **No involucra** al sector privado, academia y sociedad civil

Marco Institucional de *Agencia con coordinación sectorial y territorial*



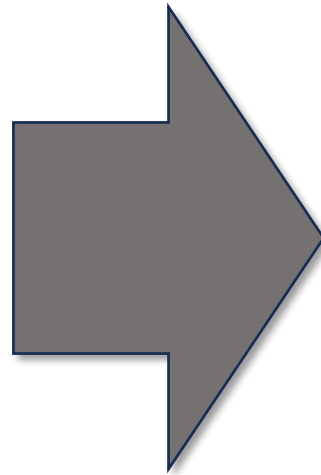
La *Agenda Digital* es la base del *Acuerdo de desarrollo*

Acuerdo marco estratégico y programático que establece las metas, políticas, principios, estrategias y **compromisos de los sectores ciudadanos** necesarios para **desarrollar un ecosistema digital** actual, seguro, interoperable y centrado en las personas.



Los Planes y Proyectos *implementan la Agenda*

Sin Planes y Proyectos la Agenda es solo un instrumento declarativo



PLANES TRANSVERSALES

- Afectan a todos los sectores
- Establecen condiciones habilitantes o Servicios transversales
- Se gestionan centralizadamente

PLANES SECTORIALES

- Afectan al sector específico (salud, educación, etc.)
- Gestionado por el Sector con coordinación central

PLANES REGIONALES

- Afectan a una región específica
- Basado en la Agenda Regional
- Gestionado por la Región con coordinación central

El *Estado Digital* es la Base de la Transformación de la Sociedad

Para la **OCDE**, el Estado o Gobierno Digital es el *uso estratégico de las tecnologías digitales y los datos* como parte integral de las estrategias de modernización del Estado, buscando crear *valor público, mejorar la eficiencia y transformar la relación con la ciudadanía*.

- Se organiza mediante una **gobernanza digital** clara;
- Usa **intensivamente datos y tecnologías** para operar y decidir;
- Presta **servicios simples, accesibles y centrados en las personas**;
- Garantiza **derechos digitales** y equidad en el acceso;
- Protege la **seguridad y la confianza digital**;
- Actúa con **transparencia, participación y apertura**.



- Date

La Brecha Digital

De la Tecnología al Desarrollo



- Alfredo Astudillo
- Presidente ISOC Perú
-  Alfredo.astudillo@isoc.pe
-  www.linkedin.com/in/alfredoastudillo/

